

Warszawa, 14 marca 2022

**Już niemal pół miliona Polaków spaceruje i zyskuje!  
Idziesz na rodzinny spacer? A może robisz zakupy? Włącz aplikację i wygrывaj atrakcyjne nagrody**

Nadchodząca wiosna, cieplejsze i coraz dłuższe dni to doskonały czas, aby zadbać o zdrowie i kondycję po długiej zimie. Najtrudniej jest zrobić ten pierwszy krok - zasiedziały tryb życia rozleniwia i z czasem coraz trudniej zmobilizować się do zrobienia czegośkolwiek dla siebie. Wielu szuka dodatkowej motywacji - tą w praktyce okazuje się Stepler - prosta w użyciu i bezpłatna aplikacja, która uwzględnia system premiowania. Im więcej spacerujesz, tym więcej zyskujesz - nie tylko lepsze samopoczucie, zdrowie, spalone kalorie, ale i atrakcyjne nagrody. Stepler to rozwiązanie dedykowane dla wszystkich pokoleń, a także doskonała forma spędzania wolnego czasu w gronie rodziny i przyjaciół.

**Kto korzysta z aplikacji Stepler?**

Aplikacja powstała w Szwecji i szybko zyskała popularność. Obecnie korzysta z niej co 10 Szwed, a po 1,5 roku działalności "wprawiła w ruch" w sumie 1,6 mln osób nie tylko w Szwecji, ale również w Norwegii, Niemczech i w Polsce. Badania firmy pokazują, że aplikacja przynosi oczekiwane efekty - jej użytkownicy ruszają się o 20% więcej niż przed jej zainstalowaniem. To oznacza, że realnie wpływa na zwiększenie aktywności w ciągu dnia.

*Naszym użytkownikom chcemy podarować zdrowie i lepsze samopoczucie, a także rzeczy i wartości niematerialne, które będą inspirować, bawić, poszerzać horyzonty, umilą wolny czas w gronie przyjaciół czy rodziny. Aplikacja Stepler to wielowymiarowe korzyści. Widzimy, że użytkownicy są bardziej skłonni cieszyć się czymś, w co włożyli pracę - w przypadku Stepler chodzą i są nagradzani. " - mówi Filip Syta, Country Manager Stepler w Polsce.*

**Idziesz na rodzinny spacer? A może robisz zakupy? Włącz aplikację i wygrывaj**

Weekendowy spacer w gronie rodziny czy przyjaciół może zyskać nowe oblicze. Stepler to doskonała forma zabawy i zdrowego współzawodnictwa. Przed rozpoczęciem spaceru warto włączyć aplikację i zobaczyć ile się przeszło, ile zyskało i co wygrało, a następnie można porównać wyniki z innymi użytkownikami. To fascynująca i wciągająca gra, która umożliwia wyrobienie nowych, a przede wszystkim zdrowych nawyków.

Stepler umiła w zasadzie każdą czynność z codziennej rutyny, również te, za którymi nie przepadamy, czy nie chce nam się ich wykonywać. Wyrzucenie śmieci, wyjście z psem, zrobienie zakupów i wiele innych zyskuje nowe oblicze, a my energię by wykonać je jak najszybciej i cieszyć się nagrodami. Nawet codzienne 6-8 tysięcy kroków, które powinniśmy wykonywać wg. rekomendacji Światowej Organizacji

## INFORMACJA PRASOWA

Zdrowia brzmi mniej zniechęcająco, mając na uwadze, że te kroki mogą być “wymienione” na np. abonament do czytelnicy online lub inne zniżki.

### Polacy potrzebują ruchu!

W zdrowym ciele zdrowy duch. *“Pandemia i wprowadzane lockdowny zmieniły stare i wykształciły nowe nawyki. Home office sprawił, że codzienna aktywność zaczęła ograniczać się do osiedla czy dzielnicy, w której mieszkamy, a nie miasta, jak miało to miejsce wcześniej. W konsekwencji ruszamy się coraz mniej, co przekłada się na gorszą kondycję zdrowotną, samopoczucie, większą zapadalność na choroby, w tym przewlekłe, i inne schorzenia. Z perspektywy krajowej gospodarki generuje to ogromne straty dla budżetu państwa i miliardowe koszty związane z nakładami na leczenie.”* - powiedział Filip Syta, Country Manager Stepler w Polsce.

W Polsce koszty ograniczonej aktywności fizycznej wynoszą rocznie około 10 mld zł, zaś w całej Unii Europejskiej – 80 mld euro.<sup>1</sup> Szacuje się, że około 67 procent Polaków nie praktykuje żadnej aktywności fizycznej choćby w trakcie przemieszczania się z miejsca na miejsce, a mając do wyboru przejść się o własnych siłach lub skorzystać z windy czy schodów ruchomych, chętniej wybierają te ostatnie. Stepler udowadnia, że w życiu codziennym jest szereg sytuacji, w których każdy z nas mógłby ruszać się zdecydowanie więcej, rezygnując z windy, ruchomych schodów czy autobusu na rzecz krótkiego spaceru. Rosnąca liczba użytkowników i wyniki ich aktywności, która wzrosła o 20% odkąd korzystają z aplikacji pokazują, że częstszy wysiłek fizyczny się opłaca.

### Grono partnerów w Polsce

W ciągu zaledwie 3-miesięcznej obecności w Polsce aplikacja zyskała sobie grono już ponad pół miliona użytkowników, które stale rośnie. System nagradzania i premiowania to skuteczna metoda na zmianę nawyków, wykształcenie nowych, tych zdrowszych.

W gronie partnerów wspierających Stepler w staraniach do zmiany nawyków na zdrowsze są już takie firmy, jak: Storytel, Decathlon, BookBeat, LYKO, ICIW, JAYS, EGMONT, Albert.

Paulina Sawicki, Country Manager Poland, BookBeat, dodaje: *“Aktywność fizyczna i poszerzenie horyzontów, poprzez słuchanie audiobooków, dosłownie idą w parze. Dzięki Stepler mogliśmy trafić z naszą ofertą do osób, które z pewnością mają czas na korzystanie z naszej usługi. Pierwsze wyniki zdecydowanie przekroczyły nasze oczekiwania, co nas bardzo cieszy.”* - Paulina Sawicki, Country Manager Poland, BookBeat.

### O aplikacji Stepler:

---

<sup>1</sup> Raport „Koszty ekonomiczne braku aktywności fizycznej w Europie” zrealizowany dla Międzynarodowego Stowarzyszenia Sportu i Kultury ISCA przez Centrum Badań Ekonomicznych i Biznesowych (Cebr)

## INFORMACJA PRASOWA



- Stepler to darmowa aplikacja, która liczy kroki i przelicza je na punkty, które możesz wymienić na produkty, zniżki lub usługi u naszych partnerów.
- Celem jest budowanie zdrowych nawyków ruchowych, bardziej zrównoważonego społeczeństwa. Wśród partnerów inicjatywy są takie firmy jak BookBeat, Storytel, LYKO, ICIW, JAYS, EGMONT, Albert.
- Aplikacja do pobrania na system operacyjny iOS i Android, obecnie dostępna jest na rynku w Szwecji, Norwegii, Niemczech i w Polsce.